

Analyse der Führungskompetenz

Die Messung der vorhandenen Kompetenzen in situativer Führung ist besonders wichtig für Kandidaten und Führungskräfte, die ihre Führungskompetenzen verbessern möchten. Mit Analyse der Führungskompetenz wird die Ausprägung unterschiedlicher Kompetenzen individuell ermittelt. So wird klar, wo Stärken sind und wo Entwicklungspotential liegt.

Per Online-Fragebogen erfasst und ausgewertet werden individuelle verkäuferische Fähigkeiten bezogen auf:

- Überzeugungskraft
- Vertrauensaufbau
- Gesprächsführung
- Konfliktmanagement
- Durchsetzung
- Verhandlung
- Zielorientierung

Das Ergebnis wird wie im Beispiel unten grafisch aufbereitet. Neben den Einzelauswertungen sind Darstellungen der durchschnittlichen Ergebnisse einer Zielgruppe oder eines Bereiches möglich.

Hier ein Beispiel:

Abteilungsleiter FührungsKompass							
	Überzeugungskraft	Vertrauensaufbau	Gesprächsführung	Konfliktmanagement	Durchsetzung	Verhandlung	Zielorientierung
Selbsteinschätzung	57,14 %	71,43 %	71,43 %	60,00 %	51,43 %	52,29 %	80,00 %
Durchschnitts-Ergebnis	52,24 %	63,88 %	78,59 %	59,08 %	79,06 %	44,49 %	84,29 %

